www.hopla-magazine.com
#01

HOPLA magazine

Novembre 2026

JORDAN KRAEMER et son road trip aux STATTESSE

Page 34



Page 9

Catherine Clauss se lance dans les poulaillers !

NOUVELLE CHANSON

Les Heckeshiesser

et Malika liebt Bananeneis !

Comment est née l'idée ?

Page 10



Giles von Unteremwald

Un parcours hors du commun avec son tracteur et sa roulotte !

Page 4

MAGAZINE GRATUIT

NEO CONCEPT
IMMOBILIER

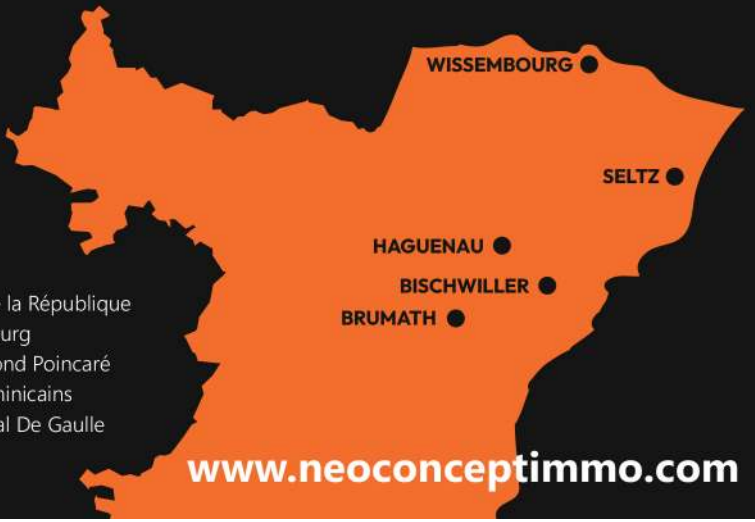
VENTE **LOCATION**

FORMATION **ESTIMATION**

Vous vendez un bien immobilier ou vous connaissez quelqu'un
qui souhaite vendre un bien immobilier sur le Bas-Rhin ?

Contactez-nous via
info@neoconceptimmo.com
06 85 57 37 26

500 € de chèques cadeaux pour toute recommandation
qui aboutit à une vente au sein de notre agence



NOS AGENCES

WISSEMBOURG 8 place de la République
SELTZ 18b route de Strasbourg
BISCHWILLER 3 rue Raymond Poincaré
HAGUENAU 2 rue des Dominicains
BRUMATH 3 rue du Général De Gaulle

www.neoconceptimmo.com

Hopla, on remet ça ?

Pourquoi relancer **Hopla Magazine** ? Parce qu'on a bien besoin de se marrer un peu ! Franchement, entre les mauvaises nouvelles, les infos qui nous plombent le moral et tout ce qui nous tombe dessus à longueur de journée… un peu de bonne humeur, ça ne fait pas de mal !

Et puis, j'avais envie de retrouver cette ambiance qu'on connaît bien chez nous en Alsace… celle du Stammtisch. Cette table où on refait le monde, où on raconte des conneries, où les histoires partent dans tous les sens, où on se chambre gentiment et où, parfois, on rigole pour trois fois rien !

Eh ben, c'est exactement ça que j'ai envie de retrouver dans **Hopla Magazine** ! Un petit magazine qu'on prend plaisir à feuilleter. Au bistrot, à la maison, dans la cuisine, sur la terrasse… et même aux toilettes.

Peu importe l'endroit ! T'as ton petit **Hopla** posé à côté de ton café ou de ta bière, tu tournes quelques pages, tu découvres des gens du coin, des histoires, des recettes, des histoires insolites, quelques bonnes conneries… et des actus et news parodiques.

J'avais aussi envie de revenir au papier. Au vrai magazine qu'on tient dans les mains, qu'on laisse traîner sur une table, qu'on prête à son voisin ou qu'on fait passer à un pote en lui disant : **« Tiens, lis ça, tu vas te marrer ! »**

Mais Hopla vivra aussi en digital, avec des vidéos, des rencontres et encore plein d'autres choses à partager. Parce que les bonnes histoires ne s'arrêtent pas à la dernière page ! Alors voilà… **Hopla Magazine** revient ! Gratuit, sur papier et sur vos écrans, avec des gens d'ici et d'ailleurs.

Steve Maire





Un grand merci à nos annonceurs !

Sans œufs, pas d'omelette… et sans eux, pas de magazine car grâce à nos annonceurs, Hopla peut vous offrir chaque mois un petit bout d'Alsace à feuilleter, à partager et à faire passer à son pote.

Pour les entreprises intéressées par des annonces dans notre magazine

06 20 17 73 60

contact@hopla-magazine.com

(Mais c'est pas pour la pub HEIN !)

Hopla Magazine est imprimé en Alsace

imprimerie MODERN GRAPHIC SOUFFLENHEIM

Relooke, habille, imprime votre communication.

CRÉATION GRAPHIQUE CONSEIL, MISE EN PAGE, CRÉATION DE LOGO
IMPRESSION OFFSET CATALOGUE, PROSPECTUS, CALENDRIER, AGENDA, LIVRE, PLAQUETTE ASSOCIATIVE, MENU RESTAURANT, BULLETIN MUNICIPAL | IMPRESSION NUMÉRIQUE AFFICHE, BILLET D'ENTRÉE, CARTE DE VISITE, MAILING PERSONNALISÉ, CARTE DE CORRESPONDANCE, CARTE DE VŒUX
AFFICHAGE SALON & FOIRE KAKÉMONO, STAND POP-UP, AFFICHE GRAND FORMAT | AFFICHAGE EXTÉRIEUR BANDEROLE, PANNEAU PUBLICITAIRE, PANNEAU DE CHANTIER, BEACH FLAG, ÉTIQUETTE ADHÉSIVE

Giles von Unteremwald

L'Alsacien qui a plus d'un tour dans sa roulotte !



Il a été matelot, serrurier, militaire, conducteur d'engins et même restaurateur. Mais aujourd'hui, c'est au volant de son tracteur et avec son amour de l'Alsace que Gilbert Maréchal, alias Gilles von Unteremwald, fait parler de lui. Rencontre avec un sacré personnage de l'Outre-Forêt !

Un parcours hors du commun

Matelot sur le Rhin, serrurier, 17 ans dans l'armée, conducteur d'engins, puis restaurateur à Landau… Gilbert a eu plusieurs vies. Et il le dit lui-même avec humour : ***« Moi, faut plutôt me demander ce que j'ai pas fait ! »*** Un parcours atypique qui colle bien à son caractère : curieux, débrouillard et toujours prêt pour une nouvelle aventure.

Une idée qui fait des kilomètres

Tout commence en 2017, avec la fabrication d'un char de carnaval. Gilbert se dit alors : pourquoi ne pas construire une roulotte pour parcourir l'Alsace ? L'idée fait son chemin et, encouragé notamment par Andrée Munchenbach, il voit finalement beaucoup plus grand : ce sera un Tour de France pour défendre les langues régionales !





En 2019, il se lance dans un Tour de France… à tract

L'alsacien, une passion

Pour Gilbert, l'alsacien, c'est bien plus qu'une langue : c'est une partie de notre identité. « Sans l'Alsace, il n'existe pas d'alsacien. » Avec sa roulotte, il parcourt les routes pour faire connaître notre région, ses traditions et sa langue, bien au-delà de nos frontières.



Des rencontres inoubliables

Sur la route, Gilbert a aussi collectionné les anecdotes. Comme cette automobiliste qui l'a suivi pendant cinq kilomètres sans jamais le dépasser. Intrigué, il se range… Mais rien à faire ! Elle finit par le doubler, puis l'arrête un peu plus loin. Sa raison ? L'inviter à passer la soirée à la ferme avec son mari !

« J'ai dit non, je peux pas, fallait que je continue ! », raconte-t-il, le sourire aux lèvres.



s
eur !

Les réseaux sociaux, une belle surprise

Mais Gilbert ne se contente pas de voyager. Il partage aussi ses aventures en vidéo. Et c'est son petit-fils Matthias qui lui a soufflé qu'il pouvait même gagner un peu d'argent avec ses publications. Une autre façon de faire découvrir l'Alsace, ses traditions et sa langue. Avec lui, le voyage se poursuit aussi sur les écrans, et sa roulotte devient une petite ambassadrice de la région !

Et maintenant ?

Rester tranquillement à la maison ? Très peu pour lui ! Gilbert envisage déjà une nouvelle aventure vers le Limousin, avec un détour par Bordeaux pour rendre visite à sa sœur. Un périple de quatre à six mois, si sa santé le lui permet. Car derrière son chapeau noir, ses lunettes et son caractère bien trempé, se cache un homme passionné, curieux et profondément attaché à ses racines.

Alors, si vous croisez un jour une roulotte alsacienne tirée par un tracteur, ouvrez l'œil : c'est peut-être Gilbert ! Et surtout, prenez le temps de discuter avec lui… Des anecdotes, il en a à revendre, et il aura forcément une belle histoire à vous raconter !



VOIR LA VIDÉO



SUPER U SELTZ

Le magasin proche de vous !



DES PRODUITS DE QUALITÉ
FRAIS & LOCAUX



À VOTRE SERVICE
AU QUOTIDIEN



LA BRASSERIE U
MOMENT CONVIVIAL



03 88 86 87 80
Route de Hatten, Seltz, France

Plus qu'un magasin, un partenaire du quotidien

CAN ISOLATION

20 ANS D'HISTOIRE,
UN NOUVEAU CHAPITRE QUI COMMENCE !



ISOLATION INT/EXT· RAVALEMENT DE FAÇADES · ÉCHAFAUDAGES · RÉNOVATION
COUVERTURE · ZINGUERIE · TÔLERIE · PLÂTRERIE · AMÉNAGEMENT DES COMBLES



Alpa, associé et conducteur de travaux et Murat, Président

NOTRE MÉTIER C'EST :
***HABILLER, ISOLER, RÉNOVER* VOTRE MAISON !**

CRÉÉE EN 2022, 300 MAISONS PAR AN,
+ DE 40 COLLABORATEURS, UN NOUVEAU SIÈGE DE 1800M²

FFB PlusQuePRO

Z.A.E 16 rue Alfred Kastler - WISSEMBOURG 03.88.86.39.19 contact@can-isolation.fr www.can-isolation.fr



Armand Muckensturm

l'osier au bout des doigts

À Seebach, il y a des passions qui poussent tranquillement, comme les pommiers au fond du jardin. Chez Armand Muckensturm, il y a les poules, les arbres fruitiers, tout ce qui se plante, se cultive et se regarde grandir… et puis il y a l'osier.

VOIR LA VIDÉO

Après 36 années passées chez Mercedes, Armand aurait pu choisir de ne plus trop occuper ses mains. C'était mal le connaître. Aujourd'hui, entre l'osier et le rotin, il fabrique patiemment des paniers, entièrement à la main.

Mais inutile de chercher son stand sur un marché ou de lui demander sa grille de tarifs : Armand ne vend rien. Ses paniers sont destinés à sa famille, à ses amis, offerts au gré des occasions. Et c'est peut-être justement ce qui les rend encore plus précieux. Chaque panier demande du temps, de la patience et ce petit savoir-faire que l'on ne trouve pas dans une notice.





« Tant qu'il fait ses paniers, il me laisse tranquille ! »

La relève semble d'ailleurs déjà pointer le bout de son nez. Sa petite-fille s'intéresse elle aussi à la vannerie. Alors forcément, pour le papi, pouvoir lui transmettre ses gestes et ses astuces est une vraie fierté. Une passion qui se transmet de génération en génération, simplement, autour d'un morceau d'osier.

Chez les Muckensturm, l'attachement aux traditions n'empêche surtout pas l'humour. Sa femme regarde cette passion d'un très bon œil : **« Tant qu'il fait ses paniers, il me laisse tranquille ! »**, plaisante-t-elle.

Et leur histoire à eux aussi mériterait presque son propre panier de souvenirs. Armand a rencontré sa future épouse lors d'un bal… enfin, plutôt lors d'un bal organisé l'après-midi. Sa technique de séduction ? Lui **« voler une chaussure ! »** Une méthode que l'on déconseillera peut-être aux célibataires d'aujourd'hui, mais qui, visiblement, a fait ses preuves.



Armand est aussi profondément attaché à Seebach. À tel point qu'à l'entrée de sa cour, une haie taillée laisse apparaître fièrement le nom du village : **« SEEBACH »**. Difficile de faire déclaration d'amour plus locale.

Lorsque nous l'avons rencontré chez lui, l'accueil était à son image : simple, généreux et chaleureux. La discussion s'est naturellement prolongée autour d'un apéritif, avec bière et bretzels sur la table.

Chez Armand, pas besoin d'en faire des tonnes. Quelques brins d'osier, de bonnes histoires, un jardin bien vivant et le plaisir de recevoir. À l'ancienne, comme on aime chez Hopla.

Alliance Evasion
AE
Broderie & marquage

Broderie
Flocage
Marquage
Panneau, Bâche
Objet publicitaire

PROFESSIONNELS & ASSOCIATIONS

03 88 53 14 20
alliance.evasion@gmail.com
10 Rue de Sessenheim
67620 Soufflenheim



VENDREDI 9h - 12h 14h - 18h | SAMEDI 9h - 12h

CJL Fermetures
CLAUSS
www.cjl-fermetures.fr

Fenêtre
Porte de garage
Porte
Volet



03 88 54 72 03
Gare de Hunspach
info@cjl-fermetures.fr

Storig KASCHTE
24/24 7/7



06 21 46 32 67

PIZZAS FRAICHES & ARTISANALES
PÂTE MAISON
CUISSON AU FEU DE BOIS
PLATS CUISINÉS

DES PRODUITS FRAIS DE NOS PRODUCTEURS LOCAUX

SESSENHEIM
SOUFFLENHEIM
HERRLISHEIM
FORSTFELD
WEYERSHEIM
SCHIRRHEIN
GRIES
WINTZENBACH
MOTHERN
KILSTETT
DRUSENHEIM
ROESCHWOOG
BEINHEIM
SELTZ

WS
CHARPENTE

CHARPENTE
OSSATURE BOIS
COUVERTURE

WS Charpente réalise
vos rénovations et extentions

DRINNGGGG !
06 18 42 18 57

www.ws-charpente.fr
8 rue de Gries - 67500 Marienthal



INFO ou INTOX ?
à vous de trouver !

Grâce à
CATHERINE CLAUSS
les poules peuvent narguer les renards

Un poulailler sécurisé pour dormir sur ses deux ailes

Avec ses volets solaires et ses fenêtres à quadruple vitrage, la gérante de Clauss Fermeture s'attaque à un marché trop longtemps négligé : les poules qui ont quelque chose à protéger.

Tout serait parti d'un constat simple : on équipe sa maison comme un coffre-fort, puis on laisse dormir ses poules derrière trois planches et un crochet tordu. Pour Catherine Clauss, cette différence de traitement ne pouvait plus durer. La voilà donc lancée dans le poulailler haute sécurité. Une révolution pour les pondeuses. Un coup dur pour les renards.

« Les poules sont sous protection, les renards au régime. »

Première innovation : le volet solaire connecté, pilotable depuis le canapé. Plus besoin d'enfiler ses bottes à la nuit tombée entre le fromage et le dessert. Un clic sur le téléphone, et ces dames sont couchées. Une notification confirme : **« Toutes les poulettes sont au lit. Ginette réclame encore un verre d'eau. »**

Côté fenêtres, Catherine n'a pas lésiné : quadruple vitrage contre le vol d'œufs. De quoi décourager les cambrioleurs et empêcher le coq de réveiller tout le quartier à cinq heures. À l'intérieur, il peut hurler autant qu'il veut. Dehors, on croit qu'il mime.

La pièce maîtresse reste la double porte ultra sécurisée. Devant pareil équipement, le renard peut toujours venir avec son beau pelage et ses mauvaises intentions : il repartira sans dîner. Certains auraient même demandé un devis pour sécuriser leur propre terrier, histoire de sauver la face. Chaque poule dispose même d'un coffre personnel pour ses œufs, avec un code à six chiffres. Une sécurité redoutable : depuis que Josette a oublié le sien, ses propriétaires mangent des tartines.

Le renard peut toujours frapper

Pour Catherine, un bon poulailler doit surtout simplifier la vie de ses propriétaires. Fermeture automatique à la tombée de la nuit, isolation soignée, matériaux résistants : les poules seraient désormais mieux logées que certains étudiants.

Lors des premiers essais, un renard aurait longuement inspecté la porte, fait le tour du bâtiment, puis tenté sa chance côté fenêtre. Bilan : aucune intrusion, mais de belles traces de pattes sur le vitrage. Catherine y verrait surtout la preuve que le produit intéresse.

Seul effet secondaire : les propriétaires passent maintenant plus de temps à montrer leur poulailler aux invités qu'à leur faire visiter la maison. Et quand on leur demande combien tout cela a coûté, ils répondent simplement : **« On préfère ne pas calculer le prix de l'œuf. »**





Les Heckeshiesser

Deux Alsaciens, un style pas comme les autres et aucun plan de carrière !

« MAAAAALIKAAAA »



La naissance des Heckeshiesser et de Malika liebt Bananeneis !

Tout aurait pu s'arrêter à une plaisanterie entre le café et le digestif. Une phrase lancée à la fin d'un repas, quelques rires, puis chacun serait retourné à ses occupations. Mais ce vendredi de mars 2026, au Cheval Noir à Niederroedern, Steve Maire a une idée qui ne veut plus le lâcher. Quelques mois plus tard, elle fera chanter des gens sur une histoire de glace à la banane. Comme quoi, il faut toujours se méfier des fins de repas en Alsace du Nord.

Ce jour-là, Malika, la cousine de Sabrina, la gérante du restaurant, aide au service. Elle est aussi une amie de Steve. Son prénom lui plaît, il sonne bien. Alors Steve lui lance en rigolant qu'un jour, il fera une chanson sur elle. Et soudain, tout s'enchaîne : Malika, la glace à la banane, le début d'un refrain… Il termine son café, sa poire Williams de ce vendredi midi, puis annule ses deux rendez-vous de l'après-midi pour écrire l'idée à chaud ! ***« Quand j'ai écrit la chanson, j'avais le même sentiment que quand j'avais écrit "Unser Sebastien Loeb". »***

Cette envie de chanson attendait son heure depuis longtemps. En 2010, Steve avait déjà signé ***« Unser Sebastien Loeb »***, consacré au célèbre pilote de rallye WRC. Le morceau avait fait le buzz et lancé l'aventure de la Rodikuh. Depuis, il rêvait de retrouver ce plaisir : partir d'un délire et voir jusqu'où il pouvait l'emmener. Avec Malika, il tient enfin son point de départ.

Pour la musique, il imagine un mélange à son goût. Il écoute souvent les Zillertaler Haderlumpen, Die Grubertaler, les Zillertaler Mander… C'est dans cet esprit du Zillertal, l'une des plus célèbres et des plus grandes vallées alpines du Tyrol, en Autriche, qu'il veut inscrire sa chanson. De l'accordéon, du tuba, des cuivres, l'ambiance des Zillertaler et l'énergie du Ballermann. Quelque chose qui sente autant l'après-ski que les vacances à Mallorca, avec un refrain facile à retenir et difficile à oublier. Steve travaille la composition et prépare une maquette. Il la fait écouter à quelques amis. Leur réaction lui donne un petit coup de pouce : ***« Mec, faut que tu sortes cette chanson ! »***

À deux, le délire va plus loin que tout seul… le duo est né !

Un soir, sur la route d'une soirée, il fait découvrir le morceau à Alex dans la voiture. Celui-ci adore. Steve sent qu'il y a quelque chose à faire, mais l'idée de porter tout cela seul ne l'enthousiasme pas vraiment. Il en parle à sa compagne, Laetitia. Et si Alex le rejoignait ? Il a le style, l'esprit, cette façon d'être qui pourrait donner une autre dimension au projet. Elle valide aussitôt l'idée. Steve propose, Alex accepte avec plaisir. L'histoire trouve son deuxième personnage.

Car ces deux-là ont bien plus qu'un refrain en commun. Ils aiment la nature, les montagnes, les fermes, les grandes tablées et les soirées où l'on est simplement heureux d'être ensemble. Casquettes à l'envers et accent bien poussé du fin fond de l'Alsace du Nord, ils ont un petit air d'Américains à leur manière. Des cowboys capables de défendre le chili con carne, mais qui gardent une place pour les knacks, les schnitzels et la bière. On peut rêver d'Amérique sans renier les bonnes habitudes.

Ni chanteurs ni musiciens

Dans leur duo, pourtant, les caractères se frottent. Steve râle, s'impatiente et cherche Alex, jamais là quand il faut. Alex rêve, regarde ailleurs et affiche une naïveté qui finit par faire grimper Steve dans les tours. L'un voudrait avancer, l'autre semble avoir encore un paysage à admirer. C'est aussi dans ce décalage que les Heckeshiesser prennent vie. Deux personnages qui se chamaillent, mais se retrouvent dès qu'il est question de musique, de copains et de bon temps.

Ils ne se prétendent ni chanteurs ni musiciens. Ils veulent tenter l'aventure, avec leur accent et leur autodérision. Les mois passent, ils se retrouvent pour s'entraîner, puis enregistrent leurs voix en studio chez Tom Mathis, un ami de Steve qui, lui, est un vrai chanteur connu en Alsace. Le clip se tourne à l'arrache, porté par l'envie et la bonne humeur. Petit à petit, la plaisanterie du restaurant devient une chanson que l'on peut enfin partager. Le personnage de Malika est né et devient la vedette du titre ***« Malika liebt Bananeneis ».***

La chanson sort juste avant les Oktoberfest. Et très vite, le délire dépasse le cercle de ceux qui avaient écouté la maquette. Des gens se filment en chantant, le morceau passe dans des soirées du coin. Des propositions arrivent même pour venir faire le show sur scène. Voilà Steve et Alex invités à poursuivre en public une histoire qu'ils avaient commencée pour s'amuser.



C'est peut-être là que leur aventure prend tout son sens : lorsqu'une idée un peu folle devient un moment partagé. Un refrain que les copains reprennent, une vidéo reçue, des inconnus qui entrent dans le jeu. La chanson n'appartient déjà plus tout à fait aux deux compères. Elle fait son chemin, avec sa banane et son accent.

La suite se prépare pour décembre, avant Noël, avec une deuxième chanson. Les Heckeshiesser gardent le même cap : suivre leurs envies, rire d'eux-mêmes et embarquer ceux qui voudront bien les accompagner. Évidemment, ils n'en dévoilent pas le sujet pour le moment, mais il s'agit d'un problème qui concerne beaucoup de monde en période hivernale.

Les Heckeshiesser **les_heckeshiesser**

Boire des coups et pousser la chansonnette pour le délire !

Entre l'Alsace, les montagnes et Mallorca, il reste du chemin. Mais leur ambition tient en peu de choses : faire marrer les gens du coin, boire un coup au bar entre potes et profiter sans se prendre la tête. À l'aube de 2027, quand tout semble se compliquer, les Heckeshiesser s'accordent une liberté toute simple : suivre leurs envies, même quand elles ne rentrent pas dans les cases. Et si ça fait sourire du monde au passage, c'est qu'ils ont pris la bonne direction !



le duo®
ATTIQUE & REZ-DE-JARDIN



Vous avez un projet immobilier ?

Le Duo® vous offre le confort d'une maison au prix d'un appartement

WISSEMBOURG



OBERRŒDERN



HAGUENAU



OFFRE DUO'FLEX : Coup de pouce pour concrétiser votre projet

- Payez **à votre rythme** votre **pack stationnement** (garage et place de parking)
- Profitez d'un bon d'achat de **2000€ pour votre cuisine** chez nos partenaires
- Bénéficiez de cette offre sur nos **200 logements** en Alsace

Le Duo® agit exclusivement en qualité de promoteur immobilier. Le Duo® n'est ni un établissement bancaire, ni un intermédiaire en opérations de banque et services de paiement (ICBSP).



Scannez pour **bénéficier de l'offre**

le-duo.com votreprojet@le-duo.com

Théâtre Saint-Nicolas de Haguenau

La nouvelle pièce féérique en décembre !



En décembre, la féérie parlera alsacien à Haguenau !

Le Théâtre alsacien Saint-Nicolas prépare **« D'Scheen un s'Biest »**, une adaptation de La Belle et la Bête. Un conte célèbre pour une troupe qui, à l'approche de ses 118 ans, compte bien continuer à faire rêver son public et à transmettre sa langue.

Près de 118 ans de théâtre, cela en fait, des textes appris, des costumes enfilés et des entrées
en scène ! À Haguenau, Saint-Nicolas a traversé deux guerres mondiales et les transformations de l'Alsace sans perdre l'envie de jouer. Derrière cette longévité, la troupe cite le dévouement de ses animateurs, le talent de ses acteurs et la fidélité des spectateurs. Une histoire qui se poursuit grâce à ceux qui montent sur les planches, mais aussi à ceux qui reviennent s'asseoir dans la salle.

Pour autant, pas question de vivre uniquement de souvenirs. Les membres se forment auprès de professionnels pour progresser dans l'expression, le jeu et les défis techniques. Leur ambition : proposer des pièces de qualité et donner au public de bonnes raisons de pousser la porte du théâtre.

Cette fois, c'est donc **La Belle et la Bête** qui s'invite dans l'aventure. Pourquoi choisir ce conte si connu ? Pour la troupe, l'adapter dans sa langue permet de montrer que l'alsacien n'est **« ni désuet ni démodé »**. Il peut aussi porter des histoires qui font rêver, émouvoir et voyager. Le théâtre reste, à ses yeux, un moyen d'éduquer et de transmettre.



Cette conviction tient dans une formule à laquelle Saint-Nicolas est particulièrement attaché : faire du **« théâtre EN alsacien et non du théâtre alsacien »**. La nuance dit beaucoup de sa démarche : mettre la langue au service de la création, du jeu et du spectacle.

Et avant que le rideau se lève, il y a du travail ! Une grande partie se joue même avant les répétitions. Le réalisateur construit le fil rouge de la pièce avec les différents ateliers. Décors, costumes et effets spéciaux se préparent ensemble pour donner sa cohérence au spectacle. Sur scène comme en coulisses, chacun apporte sa part à cette aventure collective.

La suite de l'histoire passe aussi par les jeunes.

Pour leur donner envie de jouer, la troupe mise sur son attachement à l'Alsace, mais également sur la qualité de ses spectacles et ses moyens techniques. À Haguenau, l'institution ABCM Zweisprachigkeit constitue un vivier de jeunes acteurs. De quoi permettre à d'autres générations de découvrir le plaisir de monter sur scène et de faire entendre la langue.

Et si l'on ne parle pas un mot d'alsacien ? Nul besoin de réviser avant de venir : le surtitrage permettra de suivre le spectacle. En décembre, la troupe invite chacun à se laisser embarquer dans des moments **« enchanteurs et féériques »**.

Théâtre de Haguenau
1 Place du Maire Guntz

Samedi 5 décembre à 16 h
Samedi 5 décembre à 20 h
Dimanche 6 décembre à 15 h

www.theatre-st-nicolas-haguenau.fr

K.R & Fils

GARAGE
KELLER & FILS
SOUFFLENHEIM



L'ENTRETIEN EN TOUTE CONFIANCE

MÉCANIQUE • CARROSSERIE • DIAGNOSTIC
VENTE VÉHICULES TOUTES MARQUES

15 RUE DE SESSENHEIM
67620 SOUFFLENHEIM

03 88 86 74 97

www.garagekeller.com

KAR CASSE

AGRÉÉ PAR LA PRÉFECTURE

ENLÈVEMENT DE VÉHICULES

GRATUIT - VOIR CONDITIONS À LA CASSE

GRATUIT • RAPIDE • ECOLOGIQUE

SESSENHEIM

BOUTIQUE EN LIGNE
VENTE DE PIÈCES



PIÈCES D'OCCASION

APPELEZ-NOUS
03 88 86 96 18

DU LUNDI AU VENDREDI
DE 9H À 17H

LE SAMEDI
DE 9H À 13H



Les diffuseurs Scentsy

Vous poussez la porte, posez vos clés et retrouvez cette petite odeur qui vous fait dire : **« Qu'est-ce qu'on est bien à la maison ! »** Une ambiance douce pour une soirée sous le plaid, une sensation de fraîcheur après le ménage, un parfum gourmand pour accompagner le café… Et si le plaisir de rentrer chez soi commençait aussi par là ?

C'est le principe de Scentsy : faire du parfum une touche personnelle de son intérieur, au même titre qu'une jolie lumière ou qu'un coussin choisi avec soin.

Mais comment ça marche ? Les réchauds électriques de la marque accueillent des cubes de cire parfumée dans une coupelle. Une ampoule fait doucement fondre la cire pour libérer son parfum, sans flamme. Certains modèles diffusent également une lumière d'ambiance : de quoi apporter une touche chaleureuse à un meuble ou à un coin de sa maison.

La marque propose aussi des diffuseurs fonctionnant avec de l'eau et des huiles, avec des réglages de lumière et d'intensité du parfum. Deux façons différentes de créer une atmosphère selon ses envies. Car choisir un parfum d'intérieur, c'est aussi imaginer les moments qui vont avec. Des notes fraîches pour une maison accueillante, une senteur gourmande pour les après-midi d'hiver ou une fragrance délicate pour accompagner une soirée tranquille… À chacun ses préférences et ses petits rituels.

Les parfums ne s'arrêtent pas aux diffuseurs

Scentsy propose également toute une gamme de produits d'entretien pour la maison. De quoi prolonger le plaisir d'un intérieur qui sent bon jusque dans les petits gestes du ménage quotidien.

Une touche de magie dans la déco

Les amateurs de personnages cultes peuvent également trouver leur bonheur parmi les collections sous licence, notamment Disney. Réchauds, cires parfumées et peluches prennent alors les couleurs d'univers familiers. Stitch ou Winnie l'Ourson : selon les collections et les disponibilités, ces objets apportent une touche ludique à la décoration et réveillent quelques souvenirs d'enfance. Une idée de cadeau pour un proche, ou simplement l'envie de se faire plaisir. Après tout, on choisit les couleurs de son salon, la douceur de son canapé et la lumière de ses soirées. Pourquoi ne pas choisir aussi le parfum de ces petits moments chez soi ?





HEIBY & fils

Naturellement à vos côtés





Terrassement, Pavage,
Pierres Naturelles, **Escalier**
Terrasse, Travaux Paysagers,
Piscine, Enrobé

3 rue Georges Kuhnmunch
67250 Soultz-Sous-Forêts

contact@heiby.fr

03 88 80 43 10

LENOS

SOLUTIONS

CLÔTURES | PORTAILS | PERGOLAS







03 88 63 44 91

8 RUE DES BOSQUETS
67930 BEINHEIM

CONTACT@LENOS.FR

LES FAITS DIVERS
qui n'auraient jamais dû arriver

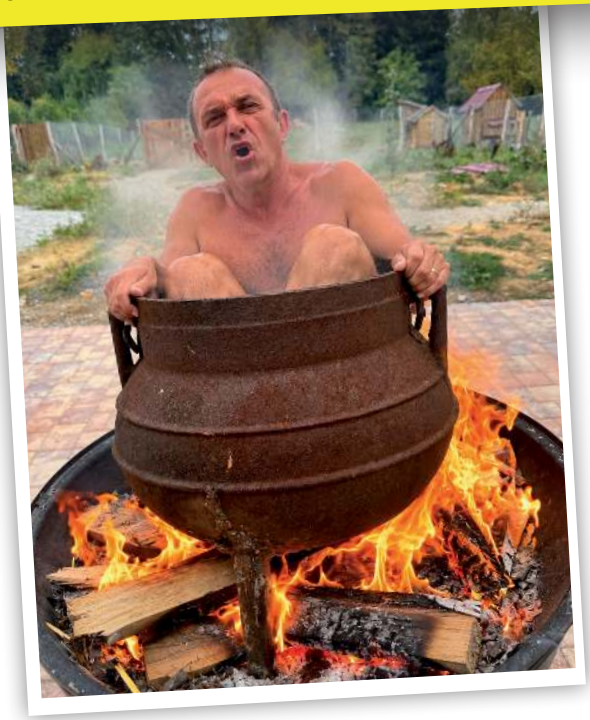
SOULTZ-SOUS-FORÊTS

Il pensait prendre un bain chaud, ses amis avaient prévu le dîner !

Une soirée entre amis a failli tourner au pot-au-feu lorsque Denis Beck a accepté de tester une marmite en fonte. ***« On m'avait parlé d'un jacuzzi traditionnel alsacien »***, raconte l'homme, encore parfumé au bois de hêtre.

Ses premiers doutes seraient apparus quand un ami lui a demandé s'il préférait les carottes en rondelles ou en bâtonnets. Puis quelqu'un a lancé : ***« Il manque juste les patates ! »*** Il aurait quitté son bain en découvrant que ses amis avaient prévu une table pour six, mais seulement cinq chaises.

L'un des convives assure pourtant qu'il n'y avait aucun danger : il surveillait la cuisson et venait à peine de baisser le feu.



HINNERDORF

Un Alsacien réclame un passage piéton pour ses poules !

Étienne Meyer a fait une demande plutôt insolite à sa mairie : installer un passage piéton spécialement pour ses huit poules ! Depuis plusieurs mois, ses gallinacés traversent quotidiennement la rue pour aller picorer dans le jardin du voisin. ***« Elles passent toujours au même endroit ! Le problème, c'est que les voitures ne ralentissent pas. Un jour, ça va mal finir ! »***, explique leur propriétaire.

L'homme propose même un panneau « Attention, traversée de poules » et une limitation de vitesse à 10 km/h. Mais son voisin ne voit pas les choses du même œil : ***« Moi, je veux surtout qu'elles arrêtent de venir déterrer mes salades ! »*** À la mairie, la demande aurait provoqué quelques sourires. Le maire aurait promis d'étudier la question, à condition que les poules apprennent à respecter le Code de la route. En attendant, leur propriétaire a installé un panneau devant chez lui : ***« Priorité aux poules ! »***





À WINDSTEIN, UN PETIT POTAGER devenu une ferme maraîchère bio

Au fond d'une vallée de l'Alsace du Nord, Candy et Romuald Pfeiffer cultivent des légumes bio, des variétés anciennes et surtout une certaine idée du maraîchage : du goût, des saisons et un lien direct avec ceux qui viennent remplir leur panier. Pourtant, au départ, il n'était question que d'un petit potager derrière la maison.

Il y a des projets qui naissent autour d'une table, avec un business plan soigneusement préparé. Et puis il y a ceux qui poussent presque tout seuls. Comme une graine que l'on plante sans vraiment savoir jusqu'où elle ira.

À Windstein, l'histoire de la Ferme Maraîchère du Windstein commence ainsi.

En 2010, après l'achat de leur maison, Candy Pfeiffer se lance dans un petit potager. Quelques légumes, les mains dans la terre… et rapidement l'envie d'aller plus loin. D'année en année, le jardinage prend davantage de place. Jusqu'à devenir une véritable passion.

Le couple possède alors environ un hectare de terrain. Une idée commence à
germer : et si ce qui n'était qu'un loisir devenait un métier ?

« On plante trois tomates… et quelques années plus tard, on se retrouve maraîcher bio au fond d'une vallée alsacienne »



Du pot projet

Candy reprend s
lance dans un ba
productions horti
2017. L'année su
professionnelle
réellement : un t
1 500 m² de cha
entièrement to
maraîchage biolog

En décembre 20
étape est franc
d'un champ de
voisin de l'explo
du développeme
Romuald rejoint lu

Aujourd'hui, la F
du Windstein disp
de cultures sous a
plein champ. Une
variétés de légum
avec des récolte
d'alimenter les pa
mois de mai jusqu
de mars.

Mais ici, pas d
pousser des to
hiver simplemen
consommateur e
calendrier, c'est en
le décide.

ager au de vie

ses études et se c professionnel en coles, décroché en uivante, l'aventure commence unnel de 333 m², mp et une activité urnée vers le gique.

019, une nouvelle chie avec l'achat e deux hectares itation. Et, au fil ent de la ferme, i aussi l'aventure.

Ferme Maraîchère bose de 1 500 m² abri et 7 500 m² de e cinquantaine de es y sont cultivées, s qui permettent aniers de la fin du u'au début du mois

uestion de faire omates en plein t parce que le n aurait envie. Le ncore la nature qui





Retrouver le goût du potager

La ferme a fait le choix d'une production en agrobiologie, certifiée bio, avec une attention portée à la santé, à l'environnement et à la biodiversité.

Avec une particularité qui résume assez bien la philosophie des lieux : le goût passe avant tout.

Candy et Romuald sélectionnent notamment leurs variétés pour leurs qualités gustatives et accordent une place importante aux variétés anciennes. L'objectif est simple : retrouver dans l'assiette ces saveurs que certains associent encore au potager des parents ou des grands-parents. Sur son site, la ferme revendique d'ailleurs comme spécialité une **« grande diversité de variétés anciennes »**.

Et l'histoire ne s'arrête pas au légume récolté. Au printemps, la ferme produit également toute une gamme de plants biologiques pour les potagers. De quoi permettre aux jardiniers du coin de poursuivre l'aventure chez eux.

Du champ au panier, sans grand détour

Les récoltes sont organisées pour proposer des légumes aussi frais que possible. Et plutôt que de multiplier les intermédiaires, Candy et Romuald ont choisi la vente directe à la ferme.

Un choix économique, bien sûr, mais surtout humain : ici, celui qui cultive est aussi celui que l'on rencontre en venant chercher ses légumes. On échange quelques mots, on découvre une variété, on demande comment la cuisiner… et on sait exactement d'où vient ce que l'on mettra dans l'assiette le soir.

C'est peut-être finalement cela, la Ferme Maraîchère du Windstein : une histoire qui a commencé avec quelques légumes dans un jardin et qui, saison après saison, est devenue un projet de vie à deux.

Comme quoi, il faut parfois se méfier lorsque l'on commence un potager.

« Le goût, les saisons, les gens… et beaucoup de travail derrière tout ça ! »

RD AUTO
Plus Passion.. Un Service..

Achat et vente
Carrosserie
Mécanique
Dépannage
Locations
Flocage



03 88 54 96 00
2 RUE LOUIS PASTEUR
67160 WISSEMBOURG

CINQ PLUS
EXPERTISE COMPTABLE

Raphaël **KAUTZMANN**
Stéphane **BARBIER**

EXPERTS-COMPTABLES CONSEIL

SOULTZ-SOUS-FORÊTS
03 88 05 69 69
GUNDERSHOFFEN
03 67 12 13 00
VAL DE MODER
06 44 12 77 84

NOTRE ENGAGEMENT : VOUS AIDER À RÉUSSIR

03 88 86 52 91
4 rue de la Gare
67470 **NIEDERROEDERN**

RESTAURANT TRADITIONEL

LOCATION DE SALLE
MARIAIGE - ANNIVERSAIRE - CE

Au Cheval Noir

LUNDI, MARDI, VENDREDI **12H À 14H**
VENDREDI **18H À 21H**
FERMÉ LE MERCREDI ET JEUDI

CARREFOUR CONTACT SEBBACH
Une équipe à votre service !



Ouvert du lundi au samedi de 8h à 19h



0820 43 45 46
carrefourseebach.com

Julien Schuler

Un canapé blanc et l'aventure commence !



VOIR LA VIDÉO

Un canapé blanc à la maison, voilà qui peut donner quelques sueurs froides. Chez Julien Schuler, il a surtout donné un coup de pouce à une idée : créer MMAS CLEAN, son entreprise de nettoyage de mobilier textile à domicile, en Alsace du Nord.

Julien aura 30 ans en décembre. Monteur en Allemagne, il développe son activité depuis mars 2024. Ce jeune papa aime le football, la musculation, la musique et les moments avec ses proches.

L'idée a germé lorsqu'il était commercial chez Kiloutou. Les locations régulières de shampouineuses lui mettent la puce à l'oreille : la demande existe. Et si certains préféraient confier le nettoyage à quelqu'un ? L'achat d'un canapé blanc par sa femme lui offre un terrain d'entraînement tout trouvé. Il s'exerce à la maison, sur le canapé et les sièges de sa voiture, puis propose ses services à son entourage. Le bouche-à-oreille prend le relais.





Pour le nom, Julien fait équipe avec son meilleur ami. Ils partent de « Mir màcha alles süüfer », soit « nous rendons tout propre ». Les initiales donnent MMAS, complétées par CLEAN. Un nom et un slogan qui gardent bien l'accent du coin !

Canapés, fauteuils, matelas, tapis, moquettes et sièges automobiles : Julien intervient chez les particuliers comme chez les professionnels. Une tache, les traces des enfants ou des animaux, un entretien régulier : les besoins sont variés. Sa technique principale, l'injection-extraction, permet de nettoyer les fibres puis d'aspirer l'eau chargée de salissures.

Et ce fameux bac d'eau sale réserve parfois un petit spectacle !

En découvrant ce qui a été extrait, certains clients affichent des expressions qui font sourire Julien.

« Je dois reconnaître que voir l'eau sale extraite à la fin d'un nettoyage, c'est toujours aussi satisfaisant ! »

Mais la machine ne fait pas tout. Observer le tissu, adapter les produits, doser l'eau : chaque intervention demande du soin. Julien tient aussi à être transparent : **« On ne peut pas toujours tout faire disparaître, mais on peut être transparent et prendre le temps de faire le travail correctement. »**

La suite ? Montrer davantage ses interventions sur les réseaux sociaux, développer sa clientèle et, peut-être, en faire son métier principal. En attendant, avant de condamner votre canapé taché, accordez-lui peut-être une seconde chance !



PRODUCTION ARTISANALE
DE TARTES FLAMBÉES

SAVEUR AUTHENTIQUE
FABRIQUÉ EN ALSACE

AlsaFlam

WWW.ALSAFLAM67.COM



- Fonds de tartes flambées frais
- Garnitures pour les tartes flambées et les pizzas
- Mélange de crème prêt à l'emploi salée et sucrée
- Tartes flambées salées ou sucrées et Elsässer pizzas surgelées prêtes à cuire
- Fours à tartes flambées à bois et électriques, ainsi que les accessoires

Nos boutiques !

5 rue Alfred Kastler
67850 HERRLISHEIM
03 88 51 46 66

1 rue du Fort
67118 GEISPOLSHEIM
03 88 79 10 38

6 rue Alfred Kastler
67160 WISSEMBOURG
03 88 90 97 66

VOIR NOTRE VIDÉO



CHAPES
TOUS GENRES
ERIC BESLE

- CHAPE LIQUIDE
- CHAPE TRADITIONNELLE
- ISOLATION DES SOLS



06 76 77 89 84

Vos sols ont droit au meilleur !

chapestousgenres.fr

Partenaire de la marque

EMDE
Graphisme & Signalisation

VOTRE PUBLICITÉ SUR TOUT SUPPORT

UN PROJET, UN BESOIN ? CONTACTEZ-NOUS !

Marquage véhicules
↗ Marquage publicitaire / Covering / Sticker bébé / ...

Enseigne / Vitrophanie
↗ Lettrage / Panneaux / Film dépoli / ...

Supports de communication
↗ Cartes de visite / Affiches / Flyers / ...

Signalétiques
↗ Panneaux / Bâches / Roll Up / Gravures / ...

Marquage textiles
↗ T-shirt / Polo / Pull / Veste / ...

Autres
↗ Autocollants / Magnétiques / Badges / ...



contact@emde67.fr
03 88 05 75 85
4 route de contournement
67770 STATTMATTEN
www.emde67.fr

INFO ou INTOX ?
à vous de trouver !

PASCAL SCHELLHORN

N'est plus le patron de son commerce !

Au Carrefour Contact de Seebach, Pascal Schellhorn a changé de poste. Le voilà aux commandes d'une autolaveuse. Une reconversion qui roule.

Avant, il faisait tourner le magasin. Maintenant, il tourne dedans. La nuance est mince, mais le sol apprécie.

Derrière son guidon, Pascal savoure le travail bien fait. Un passage et ça brille. Deux passages et les néons se reflètent dans le carrelage. Puis un client traverse avec ses chaussures boueuses. Pascal sourit. Un sourire de professionnel. Celui qui dit bonjour pendant que le cerveau dit autre chose.

Les vieux réflexes ont pourtant la vie dure. Devant une tache près des caisses, il commence par chercher le responsable. Il baisse les yeux vers sa machine. Le responsable vient de se retrouver.

« Je me sens heureux, et un lien s'est créé avec mon autolaveuse : je la vois plus que ma femme ! »

Avec son autolaveuse, l'entente est parfaite. Elle avance quand il lui demande, ne discute jamais les horaires et ne réclame aucune augmentation. De son côté, il veille sur elle : de l'eau quand elle a soif, une prise quand elle fatigue. À force, sa femme commence à trouver cette complicité suspecte. Surtout depuis qu'il parle de « sa petite » en rangeant le chargeur. Elle attend désormais de voir à qui il offrira des fleurs pour leur prochain anniversaire.

Pascal mesure maintenant ses journées en mètres carrés. Les allées sont impeccables, les clients admirent. Lui garde les pieds sur terre. Enfin, de préférence sur une partie qu'il n'a pas encore lavée !



SPÉCIALITÉS ALSACIENNES

PLATS BRASSERIE

On va manger où ce midi ?

Haguenau

... hmmm

Restaurant L'INDUSTRIE

Aux Derniers Ragots

ou plutôt là ?

Bischwiller

ici ?

Au bord de la Moder

Un p'tit dîner sympathique ce soir ?

3 adresses pour passer un chouette moment !

AU BORD DE LA MODER
14 rue d'Oberhoffen
67240 BISCHWILLER
03 88 63 06 84
FERMÉ LUNDI ET MARDI

L'INDUSTRIE
7 fossé des Tanneurs
67500 HAGUENAU
03 88 73 11 11
FERMÉ LE DIMANCHE ET LUNDI

AUX DERNIERS RAGOTS
8 avenue de Wissembourg
67500 Haguenau
03 88 73 89 42
FERMÉ DIMANCHE ET LUNDI



L'ODYSSEY, LA PREMIÈRE CONSOLE DE JEUX VIDÉO !

Avant les mondes ouverts et les manettes sans fil, il y avait quelques points blancs, des molettes et des feuilles de plastique à poser sur l'écran. Avec l'Odyssey, le jeu vidéo entrait dans le salon, bien avant Nintendo !

Au début des années 1970, l'idée de déplacer soi-même quelque chose sur sa TV a de quoi intriguer. Commercialisée par Magnavox en septembre 1972 aux États-Unis, puis en 1973 au Royaume-Uni, l'Odyssey est la première console de jeux vidéo de salon commercialisée. Derrière cette drôle de boîte se trouve Ralph Baer, un ingénieur qui travaille sur le jeu télévisuel dès 1966, avec ses collègues Bill Harrison et Bill Rusch.

Des décors à coller sur la télé

Oubliez les paysages détaillés : la machine affiche des formes blanches très simples sur fond noir. Pour transformer ces quelques éléments en terrain de jeu, Magnavox fournit des films de plastique transparents et colorés. Ils tiennent sur la vitre du téléviseur grâce à l'électricité statique. Le décor est donc littéralement posé devant l'image ! Un terrain, une maison hantée ou une roulette prennent ainsi place sur le poste familial. Pour changer d'ambiance, on change de feuille. Une mise à jour graphique qui se fait avec les mains. Chaque joueur utilise un boîtier à molettes pour déplacer son carré et, selon le jeu, modifier la trajectoire de la balle. Ici, maîtriser les commandes fait déjà partie de l'aventure.

Un jeu vidéo avec des dés

Le plus surprenant se cache dans la boîte : aux côtés de la console et de ses deux commandes, on trouve des cartes, des jetons, des dés et même des billets factices ! L'Odyssey emprunte autant au jeu de société qu'au divertissement électronique. La partie se joue à l'écran, mais aussi avec les accessoires disposés autour.

Les cartes à insérer dans la machine ne contiennent pas des jeux complets comme les futures cartouches. Elles configurent des comportements électroniques utilisés dans plusieurs activités.

Le manuel devient donc indispensable : quelques points lumineux ne suffisent pas à expliquer les règles !

Côté technique, aucun microprocesseur ni logiciel : les circuits électroniques produisent directement le jeu. Et pour varier les plaisirs, un fusil optique, vendu séparément, permet de viser des cibles à l'écran. Dès ses débuts, la console proposait déjà autre chose que des molettes à tourner.

Avant Pong, déjà du tennis

On associe souvent les débuts du jeu vidéo à Pong, qui garde ses adeptes aujourd'hui. Vous n'avez jamais fait le « Pong apéro » ? Celui qui perd boit un coup. Pourtant, avant le célèbre jeu d'Atari, l'Odyssey proposait déjà du tennis de table. C'est même une démonstration de ce jeu qui a inspiré Pong !

Aujourd'hui, ses accessoires font sourire, mais l'essentiel était déjà là : deux personnes devant une télévision, des commandes en main et l'envie de gagner la prochaine manche. Le décor tenait avec de l'électricité statique. La compétition, elle, n'avait besoin d'aucun branchement. Et quand on mesure le chemin parcouru de Pong à GTA VI, l'évolution du jeu vidéo met une sacrée claque !





Il y a, dans la vie des entreprises comme dans la vie des hommes, des chemins qui se cherchent, des équilibres qui se construisent et des vérités simples que l'on redécouvre toujours : rien de durable ne se bâtit sans ordre, sans clarté, sans cette attention tranquille que l'on porte aux choses essentielles. Depuis tant d'années, j'observe des entrepreneurs qui avancent avec courage.
Ils doutent parfois, mais ils tiennent bon. Ils trébuchent parfois, mais ils se relèvent. Et, à chaque fois, je suis frappé par cette force discrète qui les anime : la volonté de bien faire.

J'ai appris qu'une entreprise ressemble souvent à un livre que l'on écrit au fil des jours.

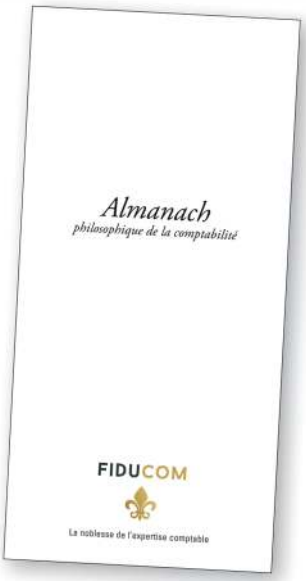
Les chiffres en sont les lignes, la gestion en est la ponctuation mais ce qui donne sens à l'ensemble, c'est la manière dont on éclaire chaque page.

J'aime croire que, dans ce monde qui va si vite, un peu de méthode et beaucoup de bienveillance suffisent à rendre les choses plus belles et plus justes.

C'est ainsi que j'exerce mon métier, et que je le comprends : comme une façon d'aider chacun à avancer avec plus de lumière.

Joseph BLAESS
Expert Comptable
Fondateur de FIDUCOM
Auteur de l'Almanach philosophique de la comptabilité





FIDUCOM
La noblesse de l'expertise comptable

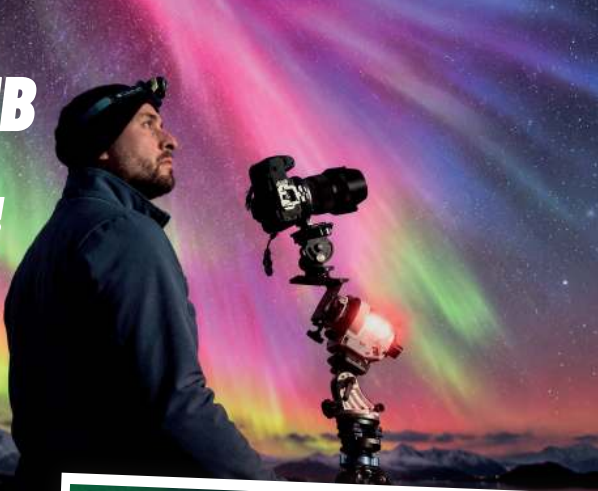
3 rue Clément Ader . Zone de l'Aérodrome
67500 HAGUENAU . Tél. 03 29 70 88 69
manager@fiducom.expert . www.fiducom-expert.com

GUILLAUME SCHEIB

La tête dans les étoiles et les pieds dans le potager !

Chasseur d'orages, amoureux des aurores boréales et cultivateur de tomates géantes, Guillaume Scheib, 32 ans, a plusieurs passions. Mais toutes ont un point commun : la nature.

Rencontre avec un Alsacien qui préfère largement le grand air à la chaleur de l'été.





DES ORAGES AUX AURORES BORÉALES

Tout a commencé en 2012, avec une drôle d'idée : photographier la foudre ! **« Ce n'est pas le domaine le plus facile pour débuter »**, reconnaît Guillaume. Depuis, son appareil photo l'a emmené des Vosges du Nord jusqu'en Islande, où il s'est rendu cinq fois pour immortaliser les aurores boréales.

Son dernier terrain de jeu ? L'astropaysage, qui mêle paysages terrestres et ciel étoilé. Parmi ses clichés préférés, une photo prise à La Palma, où il apparaît sur un éperon rocheux, sous la Voie lactée, avec une mer de nuages en arrière-plan. Magique !

Mais Guillaume garde les pieds sur terre. Employé au service fleurissement de la Ville de Bischwiller, il cultive aussi un potager de 250 m² au cœur d'un verger. Une passion héritée de sa famille, notamment de son grand-père arboriculteur.

Sa spécialité ? Les tomates ! Certaines atteignent 1,3 kg. De quoi remplir les casseroles : cette année, il a préparé 26 litres de sauce tomate ! Et quand les récoltes débordent, il partage volontiers avec son entourage.



Pourtant, entre canicules et récoltes décevantes, la nature lui donne parfois du fil à retordre. Tout comme les orages, où il faut être au bon endroit, au bon moment. **« Il y a une énorme part de chance »**, confie-t-il.

Son bonheur, c'est surtout l'automne : les champignons, les châtaignes, les couleurs des forêts et les mers de nuages dans les Vosges du Nord. Sans oublier la pâtisserie quand il trouve un moment.

Et pourquoi ne pas devenir photographe professionnel ? **« Je veux faire de la photo quand j'en ai envie, sans contrainte. »**

Prochaines envies d'évasion : le Canada, l'Alaska ou le Groenland. Des destinations plutôt fraîches, forcément. Car Guillaume l'avoue sans détour : **« La chaleur, c'est pas mon dada ! »**

Instant M

Deux univers, un album et une bonne dose de folie !

Sur le papier, **Sophie Mosser** et **Stéphane Comte** n'étaient pas forcément destinés à faire de la musique ensemble. Et pourtant, leur rencontre a donné naissance à Instant M, un projet électro-rock qui assume autant son sérieux en studio que son goût pour les idées un peu décalées.

Leur histoire commence presque par hasard, lors d'une soirée où, de leur propre aveu, ils n'étaient même pas censés se retrouver tous les deux. Très vite, un point commun s'impose : la musique. Sauf qu'entre eux, les playlists ne parlent pas tout à fait la même langue. Stéphane évolue davantage dans un univers rock et métal, tandis que Sophie se retrouve plutôt du côté de la pop et de la variété. Deux sensibilités différentes qui, au lieu de s'opposer, ont fini par se compléter.

Stéphane plaisante d'ailleurs volontiers sur le fait d'avoir **« déteint »** sur Sophie. Elle reconnaît qu'il lui a permis d'aborder la musique différemment. Mais l'influence fonctionne dans les deux sens : la folie et le goût du décalage de Sophie semblent eux aussi commencer à contaminer son partenaire. Et chez Instant M, cette petite collision de deux mondes fait justement partie du charme.

« Deux styles opposés, une même passion et un grain de folie. »

UNDERCOVER
Photographe - @undercoverlcpo

UN PROJET QUI SE CONSTRUIT EN STUDIO

Derrière les vidéos amusantes et les moments de légèreté, il y a surtout un véritable projet musical. Le duo a travaillé sur un album de cinq compositions, accompagné par l'équipe du studio Propulse Corner à Strasbourg. L'album est finalisé et l'ambition est claire : créer leurs propres morceaux, les enregistrer, les défendre et, pourquoi pas, les faire voyager bien au-delà du studio.

Pour Stéphane, guitariste, c'est même l'un des moteurs principaux du projet. Jouer, répéter et monter sur scène lui plaisent, mais ce qu'il recherche avant tout, c'est la création. Faire naître un morceau, construire un titre, puis le voir prendre vie jusqu'à pouvoir être écouté par le public. Le rêve ? Que leurs chansons soient diffusées sur les ondes et trouvent leur place auprès des auditeurs. Ambitieux ? Peut-être. Mais après tout, personne n'a jamais rempli une salle en rêvant petit.

DE L'ÉLECTRO... ET DU ROCK

Pour définir leur musique, Sophie et Stéphane utilisent une formule qui résume assez bien leur mélange : électro-rock. La base rythmique se veut moderne, tandis que les chansons restent construites autour de codes plus proches de la pop et du rock. Une autre particularité leur tient à cœur : leurs compositions sont 100 % en français.

« Des rythmes électro, une énergie rock et des refrains qui restent en tête. »

Les cinq morceaux annoncés ont également un point commun : ils se veulent dynamiques, parfois même intenses, avec des refrains particulièrement marqués. Leur objectif est plutôt simple : créer ces refrains terriblement efficaces qui vous restent en tête pendant des heures, au point de devenir presque agaçants. Le fameux : « Mais pourquoi je chante encore ça ? » Mission réussie si vous vous surprenez à fredonner Instant M en faisant vos courses.

SÉRIEUX... MAIS PAS TROP

Instant M ne veut pourtant pas se limiter aux morceaux enregistrés en studio. Dès le début, Sophie et Stéphane ont voulu construire un projet très présent sur les réseaux sociaux et créer une véritable proximité avec les personnes qui les suivent. Et pour ça, ils ont choisi une recette qui leur ressemble : de la musique, bien sûr, mais aussi du fun. Lumières, perruques, petites mises en scène et contenus décalés font partie de leur univers.



Pas question pour autant de transformer le projet en simple blague. Leur idée est plutôt de trouver un équilibre entre une démarche musicale professionnelle et une communication beaucoup moins figée. Parce qu'on peut visiblement passer des heures en studio... tout en acceptant de mettre une perruque devant une caméra.

Et finalement, c'est peut-être là que se trouve le véritable ADN d'Instant M : prendre la musique au sérieux sans forcément se prendre soi-même trop au sérieux. Une rencontre improbable, deux univers musicaux différents, cinq compositions et une belle envie de partager tout ça avec le public.

Le duo enchaîne aussi les concerts dans la région avec un répertoire de grands standards. Les titres, principalement en français, mettent en valeur la voix de Sophie, portée par les guitares de Stéphane, dans une ambiance live festive et proche du public.

Instant M vous donne rendez-vous le 9 janvier 2027 à Bischwiller pour le lancement officiel de son EP.



LES SOLUTIONS MAISON
DU CRÉDIT MUTUEL

Un toit, et toutes nos solutions pour le protéger.

Homiris
Alarme et télésurveillance

Offre tout compris, matériel inclus.

Mai 2023 – Crédit photo : Gettyimages.

Crédit Mutuel
de l'Outre-Forêt

Homiris est un service opéré par EPS – SAS au capital de 1 123 600 euros – Siège social : 30 rue du Doubs 67100 STRASBOURG – Correspondance abonnés : 36 rue de Messines – CS 70002 – 59891 LILLE CEDEX 9. RCS Strasbourg n° 338 780 513 – Code APE 80.20Z. L'autorisation administrative délivrée par le Conseil National des Activités Privées de Sécurité sous le numéro AUT-067-2117-04-16-20180359358 ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient.

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel et Caisses affiliées, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros, 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen, 67913 Strasbourg Cedex 9, RCS Strasbourg B 588 505 354 – N° ORIAS : 07 003 758.

MULTI'POSE
CONCEPT

Dressing | Cuisine | Placard | Meubles



Patrice
WLODARZACK



#Seebach

07 70 92 08 90

GAMA
Outdoor

PERGOLA · CARPORT · STORE

SHOWROOM
de 200m²



Découvrez nos PERGOLAS, CARPORTS & STORES
03 88 09 29 40
18 rue de la Zinsel
Schweighouse sur Moder



www.gama-outdoor.fr

HOPLA DORF

Gundershoffen,

avec son maire Victor Vogt

Des collines des Vosges du Nord à l'effervescence du Beach Soccer, Gundershoffen cultive plusieurs visages. Pour nous les faire découvrir, son maire, Victor Vogt, propose une visite où l'on croise des entreprises connues, des passionnés d'histoire et quelques bonnes tables. Une heure ? Il faudra peut-être prévoir un peu plus.

Quand Victor Vogt présente sa commune, les mots se bousculent : dynamique, attractive, authentique. Au pied des Vosges du Nord, dans l'Alsace Verte, il défend un cadre de vie préservé, où traditions et modernité se côtoient.

Première étape de sa visite idéale : les événements. Le Beach Soccer rassemble un peu moins de 10 000 festivaliers, selon le maire, tandis que la Fête des Lumières en accueille environ 5 000 à Noël. Deux ambiances, un même plaisir de se retrouver. Ici, le calendrier offre autant d'occasions de sortir que les sentiers de randonnée.

Du sable dans les crampons

Le football sur sable mérite qu'on s'y attarde. Une quarantaine d'équipes participent au tournoi, et certaines savent faire le spectacle au-delà du score. Victor Vogt cite les Dix, une équipe qui prépare chaque année des animations costumées autour d'un thème. De quoi donner une autre dimension au traditionnel.

Côté traditions, le Messti garde sa place. Le maire évoque également les conscrits, longtemps présents dans la vie locale, dont le retour est à l'étude. L'idée n'est pas de figer les habitudes : elle est de continuer à les faire vivre et de transmettre le goût de la fête.

Après l'animation, place au grand air. Les chemins invitent à découvrir Gundershoffen, Griesbach, Eberbach et les hameaux de Schirlenhof et d'Ingelshof. Victor Vogt nous emmènerait volontiers sur les collines, pour le panorama sur les Vosges du Nord. Puis direction la Fabrique à Bretzels, avant une halte au Cygne, à L'Arôme ou aux Jardins du Moulin. Entre randonnée et gourmandise, le programme trouve son équilibre. Un arrêt qui donne envie de prolonger l'escale.

Des noms connus, une histoire moins connue

Gundershoffen abrite aussi les sièges de Tryba et de Boehli. Des entreprises dont les noms dépassent largement les limites de la commune et qui participent à son identité de territoire où l'on travaille et entreprend.



Autre découverte, plus inattendue : le lien avec le comte Zeppelin, futur constructeur des célèbres dirigeables. Le 25 juillet 1870, à Schirlenhof, sa patrouille affronte des soldats français venus de Niederbronn. Cet épisode sanglant figure parmi les premiers affrontements de la guerre franco-allemande. Les tombes et les lieux de mémoire évoqués par le maire donnent une tout autre profondeur à la promenade.

Mais l'histoire se raconte aussi à voix haute. Pour l'entendre, Victor Vogt conseille de rencontrer monsieur Noé, engagé auprès de la paroisse protestante, et Daniel Muckensturm, ancien maire de Griesbach. Deux connaisseurs du passé local. Pour les autres passionnés, il faudrait pousser les portes des associations et des entreprises : **« La liste est plus longue que mon bras. »**

Rendez-vous dans dix ans

Et demain ? Le maire souhaite une commune toujours attractive, modernisée, attachée à ses valeurs alsaciennes et capable de réussir ses transitions énergétiques et environnementales. Il aimerait surtout que les habitants soient fiers du chemin parcouru, de leur travail et de leur cadre de vie. Au prochain Stammtisch, dans dix ans, le sujet serait donc tout trouvé : ce qui a changé, ce qu'on a préservé… et tout ce qui donne encore envie de rester.



www.gundershoffen.fr

9 rue des chasseurs
SURBOURG
clauss.y@orange.fr

Clauss Y.
PATISSIER - TRAITEUR - BOULANGER

le fait maison avec passion

07 85 06 41 32



www.concept-fermetures.com

CONCEPT
FERMETURES





Portails & Clôtures
Portes d'entrée
Fenêtres
Pergolas
Garde corps
Carports
Portes de Garage
Moustiquaires



06 52 33 03 87
3 rue Georges Kuhnmunch
Soultz-sous-Forêts

NEVALIA ARCHITECTURE
nevalia_architecture

Névalia
ARCHITECTURE PAYSAGÈRE

www.nevalia-architecture.fr

Nous organisons vos idées
Nous vous guidons dans vos décisions et vos créations
Nous optimisons la technique et l'esthétique
Découvrez votre projet, comme si vous y étiez.

07 57 01 54 00
contact@nevalia-architecture.fr
SALMBACH

PK CONCEPT
Couverture / Zinguerie / Etanchéité / Bardage



03 69 16 90 80
contact@pk-concept.fr
31 RUE DE LA SAUER
67360 WOERTH



DE LA CARTE ROUTIÈRE



le GPS d'aujourd'hui qui prenait toute la place

Avant qu'une voix nous demande de faire demi-tour, il y avait maman, une carte routière et papa qui assurait connaître un raccourci. Les vacances commençaient à peine, mais le débat sur l'itinéraire avait déjà trois sorties d'avance.

La carte attendait dans la boîte à gants, coincée entre les papiers de la voiture et un vieux bonbon. Fermée, elle était discrète. Ouverte, elle occupait le siège passager, mordait sur le levier de vitesses et transformait maman en tente de camping. Derrière ce paravent de routes, on devinait encore une main. Parfois un front.

Papa tournait, maman aussi mais pas dans le même sens !

Le principe semblait simple : suivre un trait jusqu'à la mer. Sauf qu'il fallait d'abord trouver où l'on était. Maman cherchait la ville, papa cherchait la sortie et les enfants cherchaient surtout à savoir quand on allait manger. Tout le monde avançait sur un sujet différent, à quatre-vingt-dix kilomètres à l'heure.

Puis arrivait le fameux carrefour. Celui où il fallait choisir vite, exactement au moment où la destination se cachait dans un pli. Papa tournait. Maman tournait la carte. Aucun des deux dans le même sens. Quelques kilomètres plus loin, un village parfaitement inconnu confirmait que quelqu'un avait eu tort. Restait à déterminer qui, une activité capable d'occuper toute une départementale. Et sans batterie, sans réseau, mais avec une solide option règlement de comptes.

Trois plis et une engueulade

Aux places arrière, on participait à notre manière : envie de faire pipi, mal au cœur et question sur l'arrivée. Devant, on étudiait désormais la carte posée sur le volant, à l'arrêt. Le raccourci avait ajouté des virages, un tracteur et une tension conjugale que même la légende ne savait pas représenter.

Mais elle avait du charme, cette grande feuille. On y préparait le voyage avec le doigt. On repérait une étape, un coin de forêt, une route qui longeait l'eau. Le trajet existait déjà sur la table de la cuisine, avant même que les valises soient bouclées. Et les détours finissaient parfois en souvenirs qu'on racontait bien plus longtemps que la visite prévue.

Aujourd'hui, le GPS recalcule sans soupirer. Quel confort ! La carte, elle, nous laissait une dernière épreuve : retrouver ses plis. Après deux tentatives, papa déclarait que c'était bon comme ça. On la coinçait dans la portière. Elle aussi avait pris des vacances : jamais elle ne retrouverait sa forme de départ.

HOPLA, direction Daytona !

Jordan Kraemer vous raconte !

Après plusieurs semaines de météo catastrophique en Alsace, partir en Floride fin février tombe plutôt bien.
Miami nous accueille avec sa chaleur, ses palmiers, ses façades Art déco et ses grosses cylindrées. Un peu plus loin, les Everglades et Okeechobee nous montrent une autre facette de la Floride, plus sauvage, plus rurale.
Mais dans nos têtes, une seule destination compte vraiment : Daytona.





Miami vibes



LA BIKE WEEK, UN IMMENSE TERRAIN DE JEU

Du 27 février au 8 mars 2026, la Bike Week transforme toute la région en immense terrain de jeu pour les passionnés de moto. Nous y voilà.

MAIN STREET, PREMIÈRES SENSATIONS

Pendant la Bike Week, ce n'est pas seulement Daytona Beach qui vit au rythme des motos. Les rassemblements, concerts, swap meets, bars et préparateurs sont partout. Impossible de tout faire, alors il faut choisir.
Notre premier passage par Main Street donne déjà le ton.
Des motos, des chromes, des préparations incroyables et une ambiance qui mélange rock'n'roll, mécanique et culture biker. Certaines machines sont magnifiques. D'autres sont franchement improbables. Il y en a même quelques-unes devant lesquelles on se demande : « Mais pourquoi ?! »

« Parce que j'avais envie de le faire et fuck off pour celles et ceux qui n'aiment pas. »

C'est ça qui me plaît à Daytona. La moto y est une forme d'expression. On construit, on transforme et on peint. On ne cherche pas forcément à faire comme les autres. On fait surtout comme on en a envie.



BROKEN SPOKE SALOON, L'ESPRIT BIKER

Au Broken Spoke Saloon, à Ormond Beach, cette philosophie prend une autre dimension.
Les immenses chênes forment une sorte de cathédrale naturelle qui protège du soleil de Floride. La lumière traverse les branches, le rock'n'roll résonne au loin et les motos sont garées un peu partout sous les arbres.

Autour de nous, les gars discutent mécanique, racontent leurs routes, leurs machines, leurs histoires. L'anglais et les accents américains font complètement partie du décor.
J'ai pensé à Zion, cette terre promise où l'on se sent libre et à sa place.

Au Broken Spoke, j'ai vraiment eu l'impression d'avoir trouvé notre Zion biker : des motos, du rock'n'roll, des cigares et des passionnés.
Entre deux immenses chênes, les organisateurs ont même suspendu deux choppers dans les arbres. Une façon de garer sa bécane plutôt...



USA Elsass Dream Oh Leck!



CHOPPER TIME

La suite nous emmène au Tropical Tattoo pour Chopper Time. Ici, il faut avoir du temps devant soi. Tous les quelques mètres, une machine attire l'œil. Des choppers construits de A à Z, des moteurs anciens, des peintures et des préparations qui représentent des heures de boulot.

On est clairement dans un artisanat mécanique qui demande du savoir-faire...de la patience et parfois une bonne dose de folie.

L'ambiance autour de ces événements est assez particulière. Musique, tatouages, cigares et une culture autour du cannabis beaucoup plus visible qu'en Alsace. Dans cette atmosphère rock'n'roll, assez décomplexée, on découvre forcément des choses qu'on ne vivrait pas de la même manière chez nous.

Bref, on a vécu l'expérience à fond.
Les cigares font d'ailleurs partie du décor. Parce qu'un biker en Floride sans cigare, c'est un peu comme un Alsacien sans bière : il manque quelque chose.



DES RENCONTRES INOUBLIABLES

C'est aussi au Broken Spoke que je rencontre Jack McIntyre, photographe pour Easyriders. Une rencontre prévue depuis plusieurs semaines, mais qui prend une autre dimension une fois sur place. Dès les premiers échanges, le courant passe. Sa manière de parler, son énergie et son regard sur la moto me rappellent cette culture biker américaine que j'apprécie particulièrement.

Quelques heures plus tard, une autre rencontre avec Jack 1340, accompagné de sa femme Florence. Photographe bien connu du milieu custom, avec sa fameuse signature en noir et blanc. Là encore, pas besoin de grandes présentations : on parle motos, photos et histoires comme si on se connaissait déjà.

C'est aussi ça, la moto. Elle permet parfois de rencontrer des gens qu'on n'aurait probablement jamais croisés autrement.

DAYTONA INTERNATIONAL SPEEDWAY

Dernière grosse étape : le Daytona International Speedway. On y découvre des courses comme les King of the Baggers et les Super Hooligan. Voir des machines de plus de 280 kilos se jeter dans les virages à des vitesses complètement absurdes suffit à remettre quelques certitudes en question. On pense connaître la moto. Puis on regarde un Bagger poser le genou par terre sur un circuit et on se dit qu'on ne joue décidément pas dans la même catégorie.

Après neuf jours en Floride, une chose reste surtout en tête : la culture moto américaine ne se résume pas aux Harley, aux chromes et aux gros moteurs. Elle est faite de personnalités et d'authenticité.

Voilà pourquoi il fallait faire les 7 500 kilomètres depuis notre Alsace.

ROHMER
CONSTRUCTIONS



CONSTRUCTION | TERRASSEMENT
RÉNOVATION & AGRANDISSEMENT
SOL EN RÉSINE

TRIMBACH | 06 63 60 17 48
contact@rohmer-constructions.fr

IMMOBILIER
Stanislas



Estimation
Achat
Vente

Frederic Esch
06 87 78 99 68
AGENT COMMERCIAL

SwissLife
WISSEMBOURG



Retraite
Épargne
Santé
Auto
Habitation

39 Rue Nationale,
67160 Wissembourg

03 69 50 84 21

yves.freyermuth@agence-swisslife.fr

Yves Freyermuth

Wissembourg



À Seebach, le Centre Équestre du Schenckenacker lance son grand challenge indoor.

Du sport, de l'adrénaline, de la passion et de belles émotions : la saison 2026-2027 s'annonce particulièrement animée au Centre Équestre du Schenckenacker, à Seebach ! Avec le lancement d'un tout nouveau challenge indoor, le centre souhaite rassembler les passionnés d'équitation autour de trois grands rendez-vous. Et les cavaliers vont avoir quelques obstacles à franchir !

Trois dates pour faire vibrer Seebach

Le coup d'envoi sera donné le dimanche 22 novembre 2026, suivi d'un deuxième concours le dimanche 21 février 2027. Le suspense prendra fin le dimanche 14 mars 2027, avec une grande finale qui viendra clôturer cette première édition en beauté.

L'objectif est ambitieux : accueillir près de 300 cavaliers par concours, venus d'Alsace et des départements voisins. Avec les familles, les accompagnateurs et les spectateurs, jusqu'à 1 000 personnes pourraient se retrouver à Seebach lors de chaque événement. De quoi faire vibrer le centre équestre tout au long de l'hiver !

Une belle fête autour du cheval

Au-delà de la compétition, ce challenge sera avant tout un moment de rencontre, de partage et de convivialité. Car derrière chaque parcours se cachent des heures d'entraînement, une belle complicité entre le cavalier et sa monture, quelques montées d'adrénaline et parfois de sacrées surprises !



Un obstacle franchi de justesse, un parcours parfaitement maîtrisé, un cheval un peu trop enthousiaste ou un cavalier qui franchit la ligne d'arrivée avec un immense sourire… C'est aussi ce qui fait tout le charme des concours équestres !

Cavaliers confirmés, familles, passionnés ou simples curieux pourront profiter de cette ambiance particulière et encourager les participants tout au long des épreuves.



Avec ce nouveau challenge, le Centre Équestre du Schenckenacker souhaite également contribuer au dynamisme de Seebach et de l'Alsace du Nord, tout en faisant découvrir la richesse du monde équestre.

Et qui sait ? Cette première édition pourrait bien devenir, au fil des années, un rendez-vous incontournable pour les amoureux du cheval dans la région.

Une chose est sûre : cet hiver, à Seebach, il faudra bien ajuster ses étriers !

Hopla, tous en selle !


LA CAVE DES ANGES
Forstfeld - Alsace
17a Rue de Hatten
67480 Forstfeld
ACCORDS METS & VINS,
SPIRITUEUX, PANIERS GARNIS,
ÉPICERIE FINE ET FROMAGES
DISTRIBUTEUR DE BOISSON
ÉVÉNEMENTS, ASSOCIATIONS
& PARTICULIERS
06 86 81 29 56
www.lacavedesanges.com


ALSACE
GEO-SYSTEMES
ENERGIES RENOUVELABLES
www.alsacegeosystemes.com
Pompes à chaleur aérothermiques
Pompes à chaleur géothermiques
Ventilations / Climatisations
Chaudières à granulés
Étude de faisabilité gratuite
Assistance et SAV
Mises en service sans sous-traitance
Réalisations sans sous-traitance
03 88 86 31 55
NOUS RECRUTONS
Des techniciens SAV
Monteurs
Chef d'équipe
info@alsacegeosystemes.com
28 Rue de l'Herbe - 67660 Betschdorf


AU CERF
Wissembourg
Spécialités locales et aussi
quelques plats orientaux
06 32 89 77 33
22 Rue Nationale
67160 Wissembourg


A&B
Terrassement
PREUSCHDORF
TERRASSEMENT
TOUS TRAVAUX
ENROCHEMENT
SOUTÈNEMENTS
AMÉNAGEMENTS
COURS & ALLÉES
PISCINES
ET ENROBÉS
DES EXTÉRIEURS
SOLIDES ET DURABLES
Un travail soigné,
de la prépation aux
finitions
06 81 79 23 71
aetb-terrassement.com

L'ACTU
LOCALE
AUTREMENT

www.hopla-magazine.com
HOPLA
magazine

INFOS,
RENCONTRES,
BONS PLANS
ET PLUS ENCORE !

— ÉDITION LOCALE —

Une info à diffuser ?

L'une de vos recettes ? Le portrait d'une personne ? Une (fausse) news d'un ami ?

Peu importe le sujet, écrivez-nous !

Vous avez une idée, une histoire, un événement, un talent à partager ou simplement une actu locale à faire connaître ? Hopla Magazine est toujours à la recherche de sujets originaux, conviviaux et proches de chez vous !



Nos reporters toujours sur le terrain !

Écrivez-nous à
contact@hopla-magazine.com

Hopla Magazine / N°1 / Novembre 2026
Directeur de publication / **Steve Maire**
Création graphique / **Nolimits.fr**
9a route d'Aschbach - 67160 Seebach

Impression / **Modern' Graphic à Soufflenheim**
Tirage **10 000** exemplaires - ISSN en cours

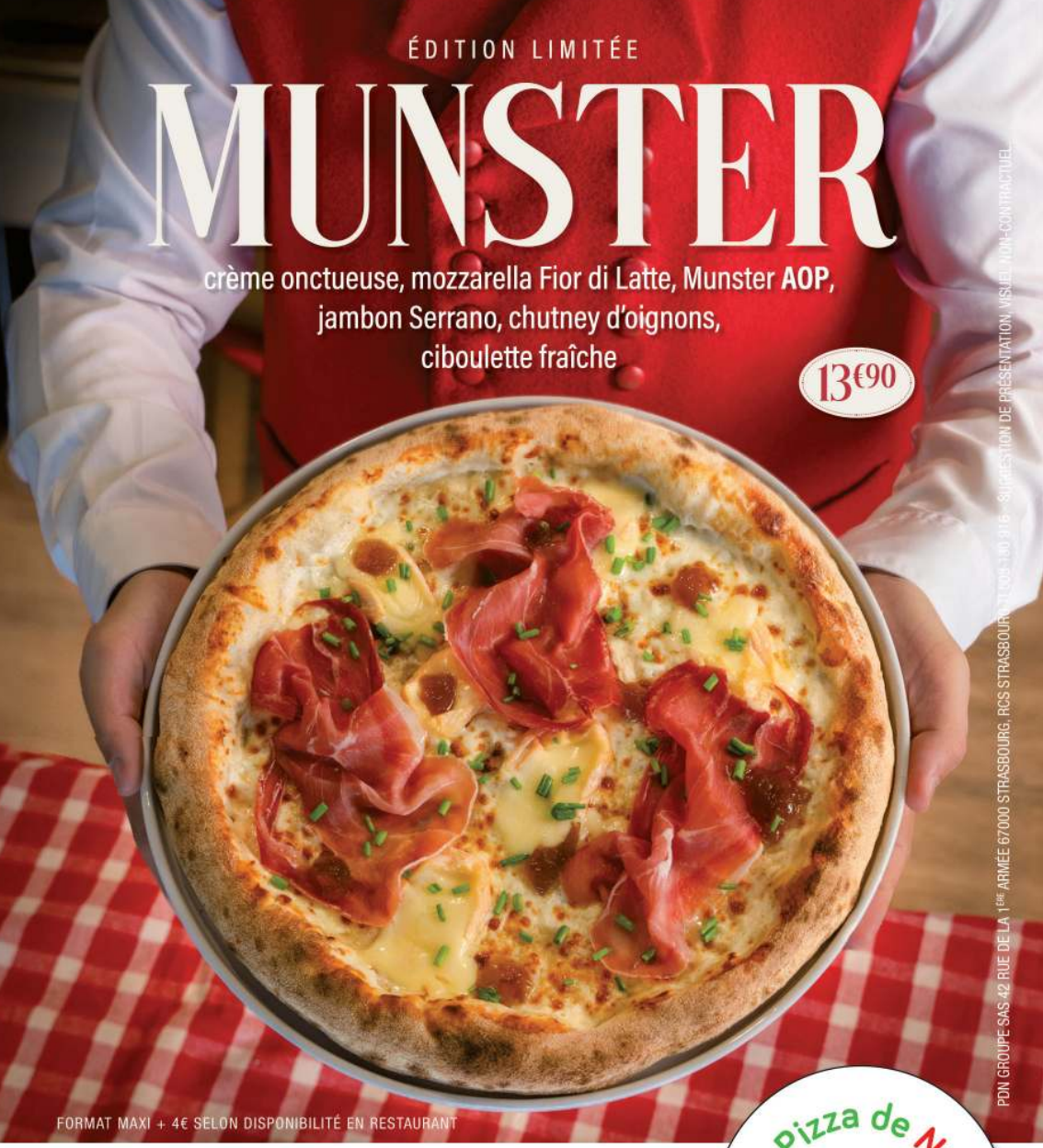
Suivez aussi Hopla Magazine ! Hopla Magazine | hoplamag

ÉDITION LIMITÉE

MUNSTER

crème onctueuse, mozzarella Fior di Latte, Munster **AOP**,
jambon Serrano, chutney d'oignons,
ciboulette fraîche

13€90



FORMAT MAXI + 4€ SELON DISPONIBILITÉ EN RESTAURANT

PÂTE FAITE MAISON TOUS LES JOURS
100% D'INGRÉDIENTS FRAIS MAJORITAIREMENT
FRANÇAIS & ITALIENS

La Pizza de Nico

lapizzadenico.com

PDN GROUPE SAS 42 RUE DE LA 1ÈRE ARMÉE 67000 STRASBOURG, RCS STRASBOURG [illegible] SUGGESTION DE PRÉSENTATION, VISUEL NON-CONTRACTUEL

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE - WWW.MANGERBOUGER.COM